

Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie IMW

Martin-Luther-Ring 13
04109 Leipzig

TELEFON/PHONE +49 341 231039 250

info@imw.fraunhofer.de
www.imw.fraunhofer.de

LEITUNG/MANAGEMENT Herr Prof. Dr. Thorsten Posselt (Geschäftsführender Institutsleiter),
Herr Priv.-Doz. Dr. Christian Growitsch (Institutsleiter),
Herr Dr. Steffen Preissler (Abteilungsleiter, stellvertretender Institutsleiter)

MITARBEITER/EMPLOYEES 100-249

ZERTIFIKATE/CERTIFICATES



Fraunhofer-Zentrum für
Internationales Management und
Wissensökonomie IMW

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG Geschäftsprozesse | Innovationsorganisation und -prozesse | Innovationsstrategien und -management | Interaktionsorientiertes Wissensmanagement | Kompetenzmanagement | Machbarkeitsanalysen, -studien | Technikfolgenabschätzung | Technologieanalysen | Technologiefrüherkennung | Technologiemonitoring | Technologietransfer | Technologietrends | Unternehmensführung und -strategie | Zukunftsforschung | Kreislaufwirtschaft | Geschäftsmodelle, daten- und plattformbasiert | Geschäftsmodelle, resilient und nachhaltig

ABNEHMERBRANCHEN Chemie/Pharmazie | Land- und Forstwirtschaft | Maschinen- und Anlagenbau | Sonstiges | Straßen-, Schienenfahrzeuge, Luft- und Raumfahrt | Umwelt/Energie

KURZPROFIL Das wirtschafts- und sozialwissenschaftlich geprägte Institut erforscht und entwickelt innovative Strategien, Prozesse und Instrumente für einen optimierten Wissens- und Technologietransfer, der die Time-to-Market verkürzt und Risiken im Innovationsprozess frühzeitig reduziert. Damit unterstützt das Institut seine Kund:innen und Partner:innen von der strategischen Frühauklärung bis hin zur Entwicklung und Umsetzung marktfähiger Geschäftsmodelle unter Einsatz innovativer Methoden wie z. B. Crowd Innovation, Crowdsourcing und Crowdfunding.

REFERENZEN Über 100 laufende Forschungsprojekte für Kund:innen und Partner:innen aus Mittelstand und Industrie, Wissenschaft und dem öffentlichen Sektor.

RESEARCH AND DEVELOPMENT Business processes | Innovation organization and processes | Innovation strategies and management | Interaction-oriented knowledge management | Competence management | Feasibility analyses and studies | Technology impact assessment | Technology analyses | Technology early-recognition | Technology monitoring | Technology transfer | Technology trends | Corporate management and strategy | Future research | Circular economy | Business models, data- and platform-based | Business models, resilient and sustainable

INDUSTRIES Chemistry/pharmacy | Agriculture and forestry | Mechanical and plant engineering | Other industrial machinery | Vehicles/railway/aerospace | Environment/energy

SHORT PROFILE The institute, which has a strong economic and social science background, researches and develops innovative strategies, processes and instruments for optimized knowledge and technology transfer, that shortens time-to-market and reduces risks in the innovation process at an early stage. In this way, the institute supports its customers and partners from the strategic early identification to the development and implementation of marketable business models by using innovative methods such as crowd innovation, crowdsourcing and crowdfunding.

REFERENCES Over 100 ongoing research projects for customers and partners from SMEs and industry, science and the public sector.